

## Passend zur Crunch Time: Die Beko BBL stellt ihr neues Logo erstmals der Öffentlichkeit vor

*Das Gütesiegel kombiniert auf kreative und innovative Art und Weise die Elemente „Basketball“ und „Spannung“ – Agentur deepblue sports für Realisation verantwortlich – Markenrelaunch wird von Kampagne begleitet – „Wollen die Vorzüge unseres qualitativ sehr hochwertigen Produkts optisch noch deutlicher in den Vordergrund stellen“*

Spannung, Nervenkitzel, Action, Dynamik und eine mitreißende Atmosphäre in den Arenen: Das sind die elementaren Merkmale der Beko Basketball Bundesliga (Beko BBL). Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie, die im vergangenen Jahr vom Lehrstuhl für innovatives Markenmanagement der Universität Bremen unter der Leitung von Prof. Dr. Christoph Burmann durchgeführt wurde. Das Fazit des renommierten Wissenschaftlers: Die Liga steht für Nervenkitzel und große Nähe zum Spielgeschehen. In der Tat zeichnet sich die höchste deutsche Spielklasse durch einen atmosphärisch dichten und im Vergleich zu anderen europäischen Basketball-Ligen ausgeglichenen Wettbewerb aus.

Um die zentralen Elemente Spannung, Nervenkitzel, Action und Dynamik für das bereits bestehende basketballbegeisterte Publikum einerseits und neu zu gewinnende Basketball-Fans andererseits noch stärker herauszuarbeiten, führt die Beko BBL einen Markenrelaunch durch. Begleitet wird dieser – es ist der dritte seit der Selbstständigkeit der Liga im Jahr 1996 – durch eine Marketing- und PR-Kampagne in den Bereichen Online, Print und TV. Sichtbarstes Zeichen des neuen Markenauftritts, der die Dachmarke „Beko BBL“ in den Vordergrund stellen soll, ist das neue Logo mit dem Claim „Spürst Du das Dribbeln?“. Das Logo, das in der Saison 2010/2011 zum Einsatz kommt, und der neue Image-Trailer, der zunächst exklusiv auf der Fan-Seite der Beko BBL auf Facebook zu sehen ist, wurden heute im Rahmen des dritten Finalspiels um die Deutsche Meisterschaft zwischen den Brose Baskets und den DEUTSCHE BANK SKYLINERS erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Die Finalserie markiert die Crunch Time. In dieser Phase kulminieren Spannung und Emotionen.

Verantwortlich für die Realisation des optisch komplett überarbeiteten Logos war deepblue sports. Der in Hamburg ansässigen Agentur, die sich im vergangenen Jahr in einem Pitch gegen hochkarätige Mitbewerber durchgesetzt hatte, ist es in enger Abstimmung mit dem Hauptsponsor der Liga, Beko, auf sehr kreative und innovative Art und Weise gelungen, die Elemente „Basketball“ und „Spannung“ miteinander zu kombinieren. In der Struktur des Basketballs, der aufgrund seiner ihn umgebenden Aura so wirkt, als würde er sich im Raum bewegen, findet sich eine Herzfrequenz-Kurve wieder. Diese symbolisiert nicht nur das Mitfiebern der Fans während eines Spiels, sondern steht auch für die jeweiligen Phasen einer Basketball-Partie. Anspannung und Entspannung, Höhen und Tiefen können innerhalb von Sekunden wechseln. Das edle Dunkelblau, eingefasst in weiche Rundungen, verleiht dem neuen Logo zudem ein modernes und dynamisches Design.

„Im Bildelement wird das Markenversprechen transportiert und ist damit Hauptträger des emotionalen Moments ‚Spannung‘“, erläutert der Geschäftsführer der Beko BBL, Jan Pommer, die Idee für das neue Markenzeichen der Liga. Und weiter: „Unser Produkt ist bereits qualitativ sehr hochwertig, gleichwohl gilt es, unser Potenzial noch besser zu nutzen. Mit dem Markenrelaunch im August wollen wir unsere Stärken und Vorzüge optisch noch deutlicher in den Vordergrund stellen.“ Oliver Drost, Creative Director bei deepblue sports, kommentiert das Ergebnis wie folgt: „Wir sind alle sehr stolz auf das Ergebnis und freuen uns, dass es schon bald in einer der deutschen Top-Ligen zum Einsatz kommt.“

### Die Beko Basketball Bundesliga auf SPORT1 - Über 50 Spiele pro Saison live!

Basketball Bundesliga GmbH

Tel.: 0221 / 981 77 – 50 Fax: – 99

Dirk Kaiser

Mobil: 0171 / 682 45 67

[www.Beko-BBL.de](http://www.Beko-BBL.de)

Leitung Kommunikation & Medien

Kaiser@Beko-BBL.de

# Beko Basketball Bundesliga

Medien-Information vom 13.06.2010



## Wichtiger Hinweis für die Medienvertreter:

Für die Bebilderung eines Artikels zu diesem Thema darf das neue Logo selbstverständlich verwendet werden. Ansonsten ist das neue Liga-Logo erst ab dem Markenrelaunch zu verwenden. Diesbezüglich werden wir Sie rechtzeitig informieren.

## Die Beko Basketball Bundesliga auf SPORT1 - Über 50 Spiele pro Saison live!

Basketball Bundesliga GmbH

Tel.: 0221 / 981 77 – 50 Fax: – 99

Dirk Kaiser

Mobil: 0171 / 682 45 67

[www.Beko-BBL.de](http://www.Beko-BBL.de)

Leitung Kommunikation & Medien

Kaiser@Beko-BBL.de

**BEKO**

**SPORT1**

**SPALDING**  
TRUE TO THE GAME™

**eventim**

**Los**  
LIGA OF GAMES™